

## Opleiding: : Master in het informatiemanagement

Aangemaakt op: mei 2023

KU Leuven ontwikkelt de kwaliteit van haar opleidingen aan de hand van de [COBRA-methode](#). Met onderstaande COBRA-fiche rapporteert de opleidingscommissie elke vier jaar over de kwaliteit van haar opleiding(en) en beschrijft ze de waargenomen sterkte(s) en geplande actie(s) voor de masteropleiding in het informatiemanagement.

Naast de COBRA-methode wordt de onderwijskwaliteit van de faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen (FEB) o.a. ook geborgd door de procedures van EQUIS, een kwaliteitsopvolgingsysteem van de accreditatieorganisatie EFMD voor business schools. In 2022 doorliep de faculteit de uitgebreide procedure en werd opnieuw een vijf jaar geldende accreditatie verworven, op basis van o.a. de succesvolle opvolging van de ontwikkelingsdoelstellingen die voor de periode 2017-2022 werden opgesteld. Deze hadden betrekking op het verder ondersteunen en stimuleren van internationalisering van de faculteit (m.b.t. beleidsvoering, onderwijzend personeel, programma-aanbod en studenten) en het continu kritisch in vraag stellen en optimaliseren van de verschillende opleidingsprogramma's (en het bijhorende intra- en extra-curriculaire aanbod). Bovendien is een blijvend aandachtspunt voor de opleidingen ook hoe het studietraject studenten nog meer kan aanspreken op hun toekomstige zelf – van voor hun start aan de faculteit tot in hun loopbaan. Deze facultaire doelstellingen werden de afgelopen jaren vertaald naar opleidingsspecifieke werven (zie onder). De nieuwe facultaire ontwikkelingsdoelen, naar aanloop van de volgende visitatie in academiejaar 2027-2028, hebben betrekking op het verder verankeren en monitoren van de leerlijn rond "Ethiek, maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid" en het verder ontwikkelen van een toekomstgerichte onderwijsaanpak (digitaal leren, onderwijzen en evalueren). Deze facultaire ontwikkelingsdoelen zullen de komende jaren opnieuw een opleidingsspecifieke vertaalslag krijgen.

## Sterkte(s) van de opleiding(en)

- Studenten leren vaardigheden aan om informatiebehoeften te analyseren, informatiesystemen te ontwerpen en te beheren en de informaticastrategie af te stemmen op de bedrijfsstrategie. Vanuit een basisopleiding in technologie worden de managementaspecten verder uitgediept. De nadruk ligt dus op het voortraject van informatiesysteemontwikkeling in relatie tot de functionele bedrijfsdomeinen, niet op een technische opleiding in informatiebeheer.
- De opbouw van de opleiding garandeert via de verplichte kernopleidingsonderdelen dat alle studenten de noodzakelijke basiskennis hebben, maar laat door de keuzeopleidingsonderdelen de mogelijkheid om deelaspecten uit te diepen, of te kiezen voor een multidisciplinaire uitbreiding van het pakket opleidingsonderdelen.
- In de master in het informatiemanagement/Master of Information Management wordt gebruik gemaakt van innovatieve onderwijsvormen als weblectures (bijvoorbeeld databasemanagement en programmeren in JAVA), een MOOC en een online oefenplatform.
- De masterproef focust op het toepassen van de vaardigheden in een concrete bedrijfscontext.
- De opleiding maakt naast het online leerplatform Toledo gebruik van sociale media voor communicatie- en profileringsdoeleinden. De profilering van de opleiding werd verder uitgewerkt in de blauwdruk en de leerresultaten.

## Geplande actie(s)

In de masteropleiding in het informatiemanagement wordt blijvend gewerkt aan de kwaliteit van het onderwijs en wordt deze op verschillende manieren gemonitord. In het kader van EQUIS werden op niveau van de faculteit een aantal doelstellingen geformuleerd (cf. supra). Deze doelstellingen werden door de permanente onderwijscommissie (POC) van de opleiding in het informatiemanagement vertaald naar de volgende acties die generiek zijn voor de opleiding:

Deze fiche is het resultaat van de voorbije vierjarige COBRA-cyclus (2019-2023). Dit document wordt opgesteld per opleiding, deelgenomen aan COBRA, en geeft de sterktes en actiepunten van de opleiding weer. Deze sterktes en actiepunten zijn het resultaat van de dialoog tussen de opleiding en haar stakeholders (primaire actoren, alumni, werkveld en internationale deskundigen uit de discipline). De fiche heeft tot doel een begrijpelijk beeld te geven van de gerealiseerde kwaliteit van de opleiding. De fiche wordt beschikbaar gesteld in het onderwijsaanbod en is dus toegankelijk voor het brede publiek.



Meer informatie COBRA: [www.kuleuven.be/onderwijs/cobra](http://www.kuleuven.be/onderwijs/cobra)

Meer informatie over onderwijskwaliteit: <https://www.kuleuven.be/onderwijs/onderwijskwaliteit>

Onderwijsterminologie KU Leuven: <https://www.kuleuven.be/onderwijs/onderwijslexicon>

- De opleiding Master of Information Management kent een sterke internationale instroom. De opleiding blijft inzetten op een actief wervingsbeleid om dit zo te houden. De gedeelde gemeenschappelijke kern met het Nederlandstalige programma garandeert ook voor studenten in deze opleiding contact met studenten met een diverse achtergrond.
- Binnen de onderzoeksgroep Liris wordt afgestemd over het gebruik en de inbedding van actieve werkvormen en technologische hulpmiddelen. Ook in de toekomst wordt dit overleg verder gezet om een goede afstemming binnen de opleiding te blijven garanderen

Naast bovenstaande acties bekijken de onderwijscommissies op het niveau van de opleiding, de campus en de faculteit op regelmatige basis het programma van de opleiding, internationaliseringsaspecten, de profilering van de opleidingen, good practices m.b.t. onderwijs, professionaliseringsinitiatieven voor docenten, enz. Ze formuleren voorstellen tot verbetering, bereiden deze administratief en inhoudelijk voor en ondernemen de nodige stappen om deze te implementeren. In de onderwijscommissies zijn alle geledingen van de faculteit vertegenwoordigd, m.n. de onderwijsverantwoordelijken, docenten, assistenten, onderwijsmedewerkers, studieloopbaanbegeleiders en studenten. Naast vertegenwoordiging in de onderwijscommissies geven studenten ook input over de opleiding via de studentenbevraging onderwijs en worden ze regelmatig gehoord via hearings over concrete topics. Initiatieven tot optimalisatie binnen de opleiding, maar ook opleidings- en campusoverschrijdende initiatieven worden opgevolgd via het facultaire onderwijsplan.

Binnen de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen wordt bovendien sterk ingezet op het ontwikkelen van visie voor de opleidingen en het scherpstellen van de profilering van opleidingen, onder andere via het werken aan een facultair leerresultatenkader, het uitwerken van leerresultaten voor de opleidingen binnen dit kader en het expliciteren van de visie van opleidingen in de blauwdruk voor de opleiding.